

MINISTERIO DE PUBLICACIONES
PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

Director: Ervin González

Fecha: Octubre 2015

Ministerio de Publicaciones				
ASUNTO ESTRATÉGICO: CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IGLESIA				
COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
TRANSFORMA Y VIVE				
EXPLORA Y APRENDE	2. Certificación en publicaciones para Administradores y Directores de publicaciones de Uniones y Campos Locales	a. Impartir seminario por 15 horas para un entendimiento adecuado del Departamento de Publicaciones b. Aplicación del Reglamento de Publicaciones en cada Unión	Director del DMP de la DIA	a. Administradores y Directores de Publicaciones comprendiendo el plan de Dios con las publicaciones y aplicando el reglamento para el crecimiento y desarrollo del colportaje en sus territorios b. Al adoptar y aplicar el reglamento de publicaciones se otorgarán beneficios que animarán y protegerán al colporteur

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IGLESIA

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
CONECTA Y COMPARTE				
PROCLAMA Y COSECHA	3. Desarrollar estrategias de evangelización para involucrar a los miembros de Iglesias para usar las publicaciones como herramientas para compartir las verdades del evangelio	<p>a. Establecer Bibliotecas en las Iglesias Locales que tengan 150 miembros o más para promover la lectura y facilitar libros a los miembros para nutrirlos y desarrollen una fe madura.</p> <p>b. Promover el establecimiento de Bibliotecas Personales Básicas en los hogares de los miembros, para el fortalecimiento de su fe y estabilidad doctrinal</p> <p>c. Promover la colocación de Vitrinas en Iglesias Locales con 200 miembros o más, como Centros de Recursos</p>	Directores de Publicaciones de las Uniones	<p>a. Valoración y aprecio de los miembros de iglesia por las publicaciones</p> <p>b. Miembros de iglesia adquiriendo, leyendo y compartiendo su fe por medio de las publicaciones</p>

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IGLESIA

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
		<p>Materiales para la evangelización y para hacer accesible los materiales a los miembros y las visitas</p> <p>d. Promover el Proyectos de Impacto Evangélico con Libros Misioneros y Revistas Misioneras de acuerdo al Plan de la DIA a fin de evangelizar a las grandes ciudades y comunidades no alcanzadas</p> <p>e. Promover la adquisición de 2 Suscripciones de Revistas Misioneras por cada miembro. (Prioridades y Enfoque), para su consumo personal y para compartir el evangelio.</p> <p>f. Desarrollar el Proyecto “Dedicar</p>		

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IGLESIA

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
		<p>el bolso y el bolsillo al Señor”. Que cada miembro adquiera y lleve siempre en su bolso y/o bolsillo libros misioneros pequeños (El Camino a Cristo) para obsequiar a y compartir el evangelio.</p>		
<p>CONSERVA Y DISCIPULA</p>	<p>4. Desarrollar el Colportaje estudiantil de emprendedores en Colegios y Universidades</p>	<p>a. Capacitar, entrenar y motivar a los estudiantes a compartir su fe, desarrollar su liderazgo y ser un portavoz del mensaje de salvación para el cumplimiento de la misión.</p> <p>b. Aplicar el Reglamento de la DIA para beneficio del colportor estudiante</p> <p>c. Utilizar y adaptar la constitución del Club de Emprendedores</p>	<p>Directores de Publicaciones de la DIA y Uniones</p>	<p>a. Formación y desarrollo de estudiantes como futuros líderes de la iglesia</p> <p>b. Estudiantes autofinanciando sus estudios y compartiendo su fe</p>

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IGLESIA

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
		para la buena marcha d. Reconocer a estudiantes campeones en ventas y almas de las Universidades por medio de un obsequio		

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: DESARROLLO INSTITUCIONAL

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
TRANSFORMA Y VIVE				
EXPLORA Y APRENDE	5.- Reclutar, Capacitar y entrenar 6,000 nuevos colportores	a. Distribuir el total de nuevos colportores entre las Uniones de acuerdo al número de Iglesias y potencial	Directores de Publicaciones de Uniones y Campos Locales	a. Incremento de colportores en la DIA b. Colportores fieles, misioneros,

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: DESARROLLO INSTITUCIONAL

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
	<p>6. Desarrollar y aplicar estrategias para la consolidación y profesionalización a los colportores para su permanencia</p>	<p>b. Realizar una escuela de colportores modelo en cada Unión</p> <p>c. Las Uniones realizarán 3 Escuelas de Colportores anuales (una por cuatrimestre)</p> <p>d. Utilizar como apoyo la Guía de Instrucción para Colportores y los materiales preparados por en DMP de la DIA</p> <p>a. Aplicar el Curso Básico, Avanzado y de Especialización para la formación adecuada de los colportores</p> <p>b. Preparar presentadores físicos y electrónicos para el uso de los colportores</p> <p>c. Invitar a</p>		<p>consagrados y comprometidos con Dios y la iglesia</p> <p>a. Colportores consagrados a Dios y profesionales con éxito en las ventas</p>

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: DESARROLLO INSTITUCIONAL

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
		Universidades de la DIA a crear programas de capacitación profesional como los Diplomados con valor curricular para profesionalizar al colportor.		
CONECTA Y COMPARTE	<p>7. Establecer el departamento del ministerio de publicaciones en cada Iglesia Local</p> <p>8. Nombrar y capacitar al Director de publicaciones de iglesia</p>	<p>a. Nombrar el Concilio de Publicaciones en la iglesia local</p> <p>b. Capacitar a los miembros del Concilio sobre las funciones, áreas de acción, deberes y responsabilidades</p> <p>a. Explicar sobre las cualidades del Director, su función, su área de acción, sus deberes y responsabilidades y darle entrenamiento</p> <p>b. Realizar reuniones de</p>	<p>a. Directores de Publicaciones de Uniones</p> <p>Directores de</p>	<p>a. Que el Concilio se encargue de proyectos de evangelismo con publicaciones</p> <p>b. Que las juntas de Iglesias y los miembros valoren las publicaciones y las adquieran</p> <p>a. El director de publicaciones de iglesia bien capacitado y entrenado sera un colportor en potencia para cada iglesia</p>

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: DESARROLLO INSTITUCIONAL

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
		capacitación a directores de publicaciones en cada Campo Local y Unión	Publicaciones de Uniones, Campos Locales y Pastores de iglesias	
PROCLAMA Y COSECHA				
CONSERVA Y DISCIPULA				

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍA

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
TRANSFORMA Y VIVE				
EXPLORA Y APRENDE	6. Desarrollar y aplicar estrategias para la consolidación y profesionalización a los colportores para su permanencia	a. Entrenar a los colportores en el uso de los medios electrónicos (Twitter, Facebook, Instagram y otros) para la promoción de materiales, así como para la captación de nuevos clientes. b. Crear un Web Manager en la página de la DIA que facilite a los Directores de Publicaciones, la adquisición de materiales para reclutar, capacitar, entrenar y motivar a los colportores, así como el intercambio de ideas, conceptos y experiencias	Directores de Publicaciones de la DIA, las Uniones y Campos Locales	a. Colportores que permanezcan realizando su trabajo b. Que tengan éxito en las ventas y como misioneros y vivan bien c. Colportores profesionales y a la vanguardia en la tecnología

Ministerio de Publicaciones

ASUNTO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍA

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PERSONA RESPONSABLE	RESULTADO DESEADO
		c. Desarrollar proyectos para capacitación virtual de los directores de publicaciones (conferencias, sermones, temas de superación, etc) y beneficio de los colportores		