

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2016-2020

Director: Abel Márquez

Directora Asistente: Libna Stevens *Fecha: 26 Octubre, 2015*

Departamento de Comunicación			
ASUNTO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍA			
COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
TRANSFORMA Y VIVE	Establecer una red de fotógrafos Adventistas que provea una experiencia interactiva para el intercambio de ideas, conceptos y experiencias para la creación de imágenes fotográficas que puedan ser compartidas con la iglesia en una plataforma digital.	Red de Fotógrafos Adventistas	Dept. Com.
EXPLORA Y APRENDE	Producir programas de radio y podcasts para promover y guiar el estudio de la Biblia (BHP) en el territorio de Interamérica.	Promoción del Estudio de la Biblia	Dept. Com.
CONECTA Y COMPARTE	Establecer una red de productores de filmes Adventistas que provea una experiencia interactiva para el intercambio de ideas, conceptos y experiencias para la creación de documentales, cortometrajes y videos para el enriquecimiento de la iglesia, así como para el reconocimiento de proyectos independientes.	Red de Productores de Filmes Adventistas	Dept. Com.

Departamento de Comunicación			
ASUNTO ESTRATÉGICO: CRECIMIENTO DE IGLESIA Y CONSOLIDACIÓN			
COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
EXPLORA Y	Profesionalizar la comunicación en la iglesia por medio de la organización de la Sociedad de Comunicadores Adventistas, para la capacitación y el trabajo en red de profesionales de la comunicación Adventistas	Sociedad Adventista de Comunicadores	Dept. Com.

Departamento de Comunicación

ASUNTO ESTRATÉGICO: CRECIMIENTO DE IGLESIA Y CONSOLIDACIÓN

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
APRENDE	del Séptimo Día, además del reconocimiento anual a proyectos y campañas de comunicación organizacionales.		
CONECTA Y COMPARTE	Elaborar diferentes manuales prácticos, como herramientas útiles para los directores de comunicación de la iglesia en los diferentes niveles, (temas: Relaciones Públicas, Relaciones con los Medios, Dirección de Comunicación, Estrategias de Redes Sociales Noticias, Fotografía, Comunicación en Crisis, etc).	Manuales Prácticos de Comunicación	Dept. Com.
PROCLAMA Y COSECHA	Crear una red de testificadores digitales que produzcan contenidos de evangelismo en internet y otros medios electrónicos.	Evangelismo Web	Dept. Com.
CONSERVA Y DISCIPULA	Materiales de promoción para la motivación de miembros de iglesia que diseñan e implementan estrategias innovadoras y creativas para el cumplimiento de la misión.	Discípulos Creativos	Dept. Com.
	Reconocer anualmente diferentes proyectos de comunicación sobresalientes que han sido implementados en las diferentes entidades de la Iglesia, así como a proyectos independientes de miembros de la iglesia que han significado un aporte especial en el cumplimiento de la misión.	Premios y Reconocimiento de Comunicación	Dept. Com.